

Indice National des Prix à la Consommation

فبراير - 2019 - فبراير  
أساس 100 في 2014

المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك

AVERTISSEMENT

L'Office national de la statistique (ONS) publie depuis janvier 2016, la note mensuelle de l'Indice national des prix à la consommation (INPC). Cet indice (base 100 = 2014), mesure l'évolution des prix au niveau national. Les indices sont de type Laspeyres et les pondérations sont issues des dépenses de consommation des ménages tirées de l'Enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV) de 2014. Le champ couvert par l'indice national des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en 5 zones, à savoir l'Est, le Sud, le Nord, Dakhlett, Nouadhibou et Nouakchott. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Aioun, Rosso, Atar, Nouadhibou et Nouakchott. La collecte des prix se fait dans ces régions. L'INPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP). La méthodologie est conforme à celle appliquée pour le calcul du nouvel Indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC base 100= 2014) dont la couverture est limitée à l'agglomération de Nouakchott. Le panier de la ménagère comprend 624 variétés suivies dans 2 814 points de vente. Près de 19 825 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'ONS.

تنويه

يصدر المكتب الوطني للإحصاء منذ يناير 2016، النشرة الشهرية المتعلقة بالمؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك. هذا المؤشر (ذي الأساس 100 سنة 2014)، يقيس تطور الأسعار على المستوى الوطني. المؤشرات من نوع لاسبيرس و التزججات تم حسابها باستخدام المصروفات الاستهلاكية للأسر المسجولة في المسح الدائم حول الظروف المعيشية لسنة 2014. مجال تغطية المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك هو عموم البلاد مقسمة إلى 5 مناطق وهي: الشرق، الجنوب، الشمال، داخلت نواذيبو و نواكشوط. هذه المناطق الخمسة ممثلة على التوالي ب: لعيون، روصو، أطار، نواذيبو و نواكشوط. جمع الأسعار يتم داخل هذه المناطق. المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك يتم نشره حسب تصنيف وظائف استهلاك الأسر ذا الإثنى عشر (12) وظيفة (COICOP). المنهجية المتبعة مطابقة لتلك المطبقة في حساب المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك (أساس 100 سنة 2014) والذي لا تتعدى تغطيته منطقة نواكشوط. تشمل سلة الأسرة 624 عنصر، تتم متابعتها من خلال 2 814 نقطة بيع. يقوم وكلاء المكتب الوطني للإحصاء بحوالي 19 825 كشف عن الأسعار كل شهر.

Tableau 1 : Indice National des Prix à la Consommation (Base 100 en 2014)

الجدول 1 : المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك (أساس 100 في 2014)

N°	Fonctions dont sous-groupes (❖)	الترجيحات Pondér- Ations	مؤشر الأشهر:				النسبة المئوية للتغيرات على مدى:			الوظائف	الرقم
			فبراير-18 févr-18	نوفمبر-18 nov-18	يناير-19 janv-19	فبراير-19 févr-19	شهر 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ❖ Pain et céréales ❖ Viande ❖ Poissons et fruits de mer ❖ Lait, fromage et œufs ❖ Huiles et graisses ❖ Fruits ❖ Légumes ❖ Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie ❖ Café, thé et cacao	5 100 1 638 1 020 261 337 326 103 560 433 229	109,3 109,7 103,8 143,1 100,1 98,5 108,1 108,9 117,0 103,0	113,4 115,3 105,9 147,2 99,4 99,5 112,4 123,6 113,2 103,5	113,3 115,2 104,7 155,3 100,1 99,2 109,6 125,2 109,5 103,1	112,7 115,4 105,1 153,0 100,7 101,1 109,5 119,5 109,7 103,1	-0,5 +0,2 +0,3 -1,5 +0,6 +1,9 -0,1 -4,5 +0,2 +0,0	-0,6 +0,1 -0,7 +3,9 +1,4 +1,6 -2,6 -3,4 -3,1 -0,4	+3,2 +5,3 +1,3 +6,9 +0,7 +2,6 +1,3 +9,7 -6,2 +0,1	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية ❖ الخبز والحبوب ❖ اللحم ❖ الأسماك و غلال البحر ❖ اللبن، الجبن والبيض ❖ الزيوت و المواد الدهنية ❖ الفواكه ❖ الخضروات ❖ السكر، المربي، العسل، الشوكولاته والحلوى ❖ القهوة، الشاي والكاكاو	01
02	Tabac et stupéfiants	21	214,2	205,8	189,8	194,9	+2,7	-5,3	-9,0	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	668	104,1	104,9	104,8	105,0	+0,2	+0,1	+0,9	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 032	102,2	103,2	102,2	102,1	-0,0	-1,0	-0,0	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	333	105,3	106,3	106,2	106,7	+0,5	+0,3	+1,3	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	534	119,2	120,4	120,9	122,3	+1,2	+1,5	+2,6	الصحة	06
07	Transports	755	108,3	110,1	112,0	111,6	-0,4	+1,3	+3,1	النقل	07
08	Communication	707	75,6	75,4	76,4	76,6	+0,4	+1,6	+1,5	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	105	104,8	107,0	107,1	107,0	-0,1	+0,0	+2,1	الترفيه و الثقافة	90
10	Enseignement	390	118,6	119,6	119,5	120,1	+0,4	+0,4	+1,3	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	31	104,2	107,7	107,8	107,8	+0,1	+0,1	+3,5	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	323	105,3	106,2	106,9	107,0	+0,1	+0,7	+1,6	السلع والخدمات المتنوعة	12
<b>Indice général</b>		<b>10 000</b>	<b>106,5</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>109,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>+2,3</b>	<b>المؤشر العام</b>	

Mois	يونيو-18 juin -18	يوليو-18 juil -18	أغسطس-18 août -18	سبتمبر-18 sept -18	أكتوبر-18 oct -18	نوفمبر-18 nov -18	ديسمبر-18 déc -18	يناير-19 janv -19	فبراير-19 févr -19	الأشهر
Indices	107,8	108,1	108,6	109,1	108,9	109,1	109,3	109,1	109,0	المؤشرات
Variation mensuelle (%)	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	-0,2%	0,2%	0,2%	-0,1%	-0,1%	التغير الشهري (%)
Glissement annuel (1 an) (%)	3,6%	3,4%	2,9%	3,0%	2,7%	2,7%	3,2%	2,5%	2,3%	الانزلاق السنوي (%)
Variation sur 12 mois (%)	2,3%	2,4%	2,5%	2,6%	2,8%	2,9%	3,1%	3,1%	3,0%	التغير خلال 12 شهرا (%)

سجل المؤشر الوطني لأسعار الاستهلاك خلال شهر فبراير 2019 انخفاضا بلغ 0,1% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. وقد نتج هذا الانخفاض عن التغيرات التي شهدتها بعض وظائف الاستهلاك بين شهري يناير و فبراير 2019. و بأخذ أوزانها على التوالي في الاعتبار فإن الأمر يتعلق أساسا ب « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (-0,5%)، « النقل » بنسبة (-0,4%) و « الترفيه و الثقافة » بنسبة (-0,1%).

إن التراجع في أسعار « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » يعود أساسا إلى الانخفاض المسجل على مستوى أسعار المجموعات الفرعية « الخضروات » بنسبة (-4,5%)، « الأسماك و غلال البحر » بنسبة (-1,5%) و « الفواكه » بنسبة (-0,1%). كما عرفت بالمقابل مجموعات فرعية أخرى ارتفاعا في الأسعار مساهمة بذلك في الحد من تراجع سعر هذه الوظيفة الاستهلاكية. يتعلق الأمر أساسا ب « الزيوت و المواد الدهنية » بنسبة (+1,9%)، « اللبن، الجبن والبيض » بنسبة (+0,6%)، « اللحم » بنسبة (+0,3%)، « الخبز والحبوب » بنسبة (+0,2%) و « السكر، المربى، العسل، الشوكولاته والحلوى » بنسبة (+0,2%).

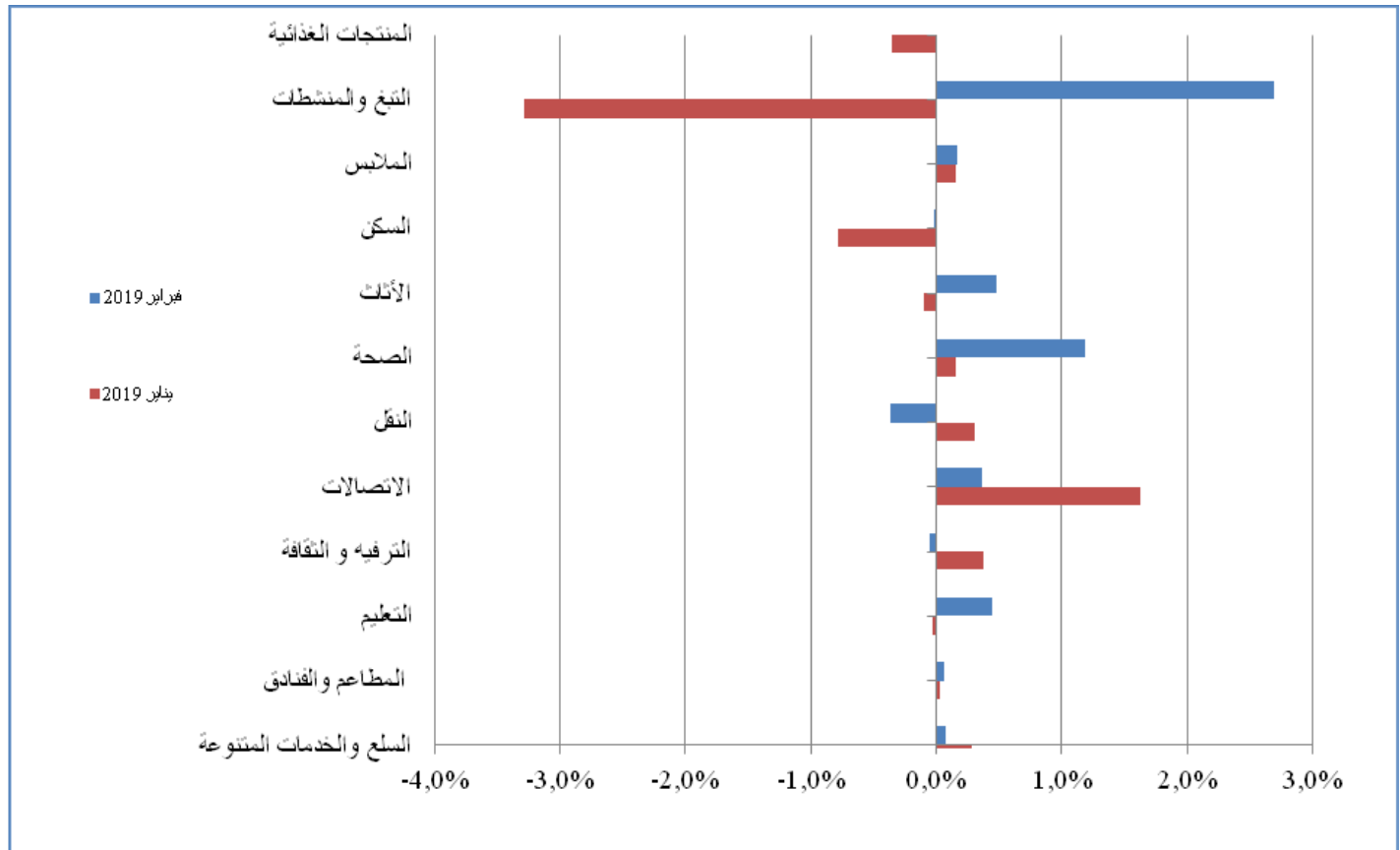
أما الانخفاض في أسعار « النقل »، فيعود خصوصا إلى التراجع المسجل في أسعار المجموعات الفرعية « النقل الجوي للأشخاص » بنسبة (-4,2%)، « قطع الاستبدال و الاكسسوارات » بنسبة (-0,4%) و « السيارات » بنسبة (-0,3%).

و أما التراجع في أسعار « الترفيه و الثقافة »، فيعزى إلى النقص الحاصل في أسعار المجموعات الفرعية « أدوات معالجة المعلومة و وسائط تسجيل الصورة » بنسبة (-1,5%)، « خدمات التسلية و الخدمات الرياضية و الثقافية » بنسبة (-0,4%) و « الوراقة، لوازم الرسم و مطبوعات مختلفة » بنسبة (-0,1%).

في الأخير، تجدر الإشارة إلى أن المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة انواكشوط سجل انخفاضا بنسبة 0,6% مقارنة بمستواه في الشهر الماضي. و هذا الانخفاض يرجع بشكل رئيسي إلى التراجع في أسعار وظيفتي « المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية » بنسبة (-1,4%) و « السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى » بنسبة (-0,1%). و حسب الانزلاق السنوي عرف هذا المؤشر زيادة بنسبة 2,4% و ارتفاعا بنسبة 0,3% خلال الأشهر الثلاثة الأخيرة.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en février 2019

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في فبراير 2019



Source : ONS

المصدر : م و ا

L'Indice National des Prix à la Consommation (INPC) du mois de février a enregistré une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette baisse résulterait des variations enregistrées par certaines fonctions entre les mois de janvier et février 2019. Compte tenu de leurs poids respectifs, il s'agirait principalement des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (-0,5%), « transports » (-0,4%) et « loisirs et culture » (-0,1%).

Le repli des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » serait dû à la baisse enregistrée au niveau des sous-groupes « légumes » (-4,5%), « poissons et fruits de mer » (-1,5%) et « fruits » (-0,1%). Cependant, d'autres sous-groupes ont connu des hausses contribuant ainsi à ralentir la baisse de cette fonction. Il s'agit principalement des « huiles et graisses » (-1,9%), « lait, fromage et œufs » (+0,6%), « viande » (+0,3%), « pain et céréales » (+0,2%) et « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,2%).

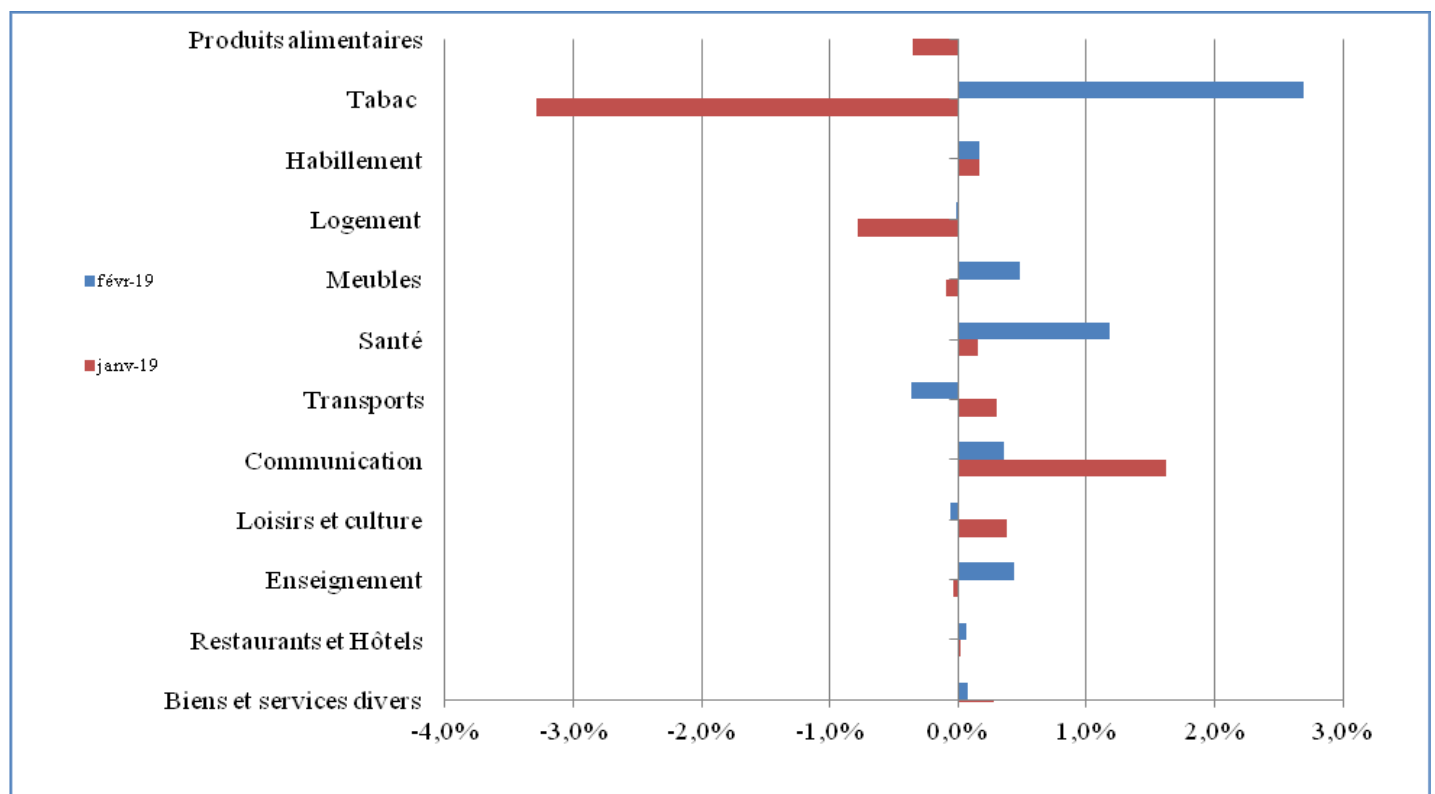
Concernant la fonction « transports », la baisse tire ses origines particulièrement du recul des prix enregistré au niveau des sous-groupes « transport aérien de passagers » (-4,2%), « pièces de rechange et accessoires » (-0,4%) et « voitures automobiles » (-0,3%).

Pour la fonction « loisirs et culture », la baisse résulte de la régression des prix affichés au niveau des sous-groupes « matériel de traitement de l'information, supports d'enregistrement pour l'image » (-1,5%), « services récréatifs, sportifs et culturels » (-0,4%) et « papeterie, matériel de dessin et imprimés divers » (-0,1%).

Notons enfin que, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation de Nouakchott a connu une baisse de 0,6% par rapport au mois précédent, due principalement à la régression des prix des fonctions « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (-1,4%) et « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,1%). En glissement annuel, cet indice a enregistré une augmentation de 2,4% et une hausse de 0,3% au cours des trois derniers mois.

Graphique 1 : Evolution des indices des fonctions en février 2019

الرسم البياني 1 : تطور مؤشرات الوظائف في فبراير 2019



Source : ONS

المصدر : م و ا

Tableau 2 : L'indice harmonisé des prix à la consommation de Nouakchott en février 2019

الجدول 2 : المؤشر الموحد لأسعار الاستهلاك لمدينة نواكشوط في فبراير 2019

NOMENCLATURE COICOP (base 100 en 2014)										التصنيف COICOP (أساس 100 في 2014)	
N°	Fonctions	الترجيحات Pondérations	مؤشر الأشهر: Indice des mois de :				النسبة المئوية للتغيرات على مدى: variations (en %) sur :			الوظائف	الرقم
			18 فبراير-18	18 نوفمبر-18	19 يناير-19	19 فبراير-19	شهر واحد 1 mois	3 أشهر 3 mois	سنة 1 an		
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 329	110,9	113,5	115,0	113,4	-1,4	-0,1	+2,3	المنتجات الغذائية والمشروبات غير الكحولية	01
02	Tabac et stupéfiants	18	238,6	208,5	215,4	213,0	-1,1	+2,2	-10,7	التبغ والمنشطات	02
03	Articles d'habillement et chaussures	573	104,2	106,0	105,1	105,6	+0,5	-0,3	+1,4	الملابس والأحذية	03
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1 333	103,2	105,1	104,8	104,7	-0,1	-0,4	+1,4	السكن، الماء، الغاز، الكهرباء و محروقات أخرى	04
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	300	108,3	110,4	110,5	111,1	+0,5	+0,7	+2,6	الأثاث، مقتنيات الأسرة والصيانة الجارية للمنزل	05
06	Santé	540	107,1	109,6	108,8	109,4	+0,5	-0,1	+2,2	الصحة	06
07	Transports	1 076	105,2	108,3	111,7	111,0	-0,6	+2,5	+5,5	النقل	07
08	Communication	833	76,8	76,7	77,7	77,9	+0,3	+1,6	+1,5	الاتصالات	08
09	Loisirs et culture	178	104,5	108,4	108,8	108,7	-0,0	+0,3	+4,1	الترفيه والثقافة	09
10	Enseignement	433	119,0	121,6	121,2	121,6	+0,3	-0,0	+2,2	التعليم	10
11	Restaurants et Hôtels	131	103,0	106,6	106,9	106,9	+0,0	+0,2	+3,8	المطاعم والفنادق	11
12	Biens et services divers	256	102,9	104,8	106,6	106,8	+0,2	+1,8	+3,8	السلع والخدمات المتنوعة	12
Indice général		10 000	105,9	108,1	109,2	108,5	-0,6	+0,3	+2,4	المؤشر العام	

Source : ONS

المصدر : م و ا

Tableau 3 : Prix moyens en MRU de détail de quelques produits essentiels au niveau des centres de l'INPC en février 2019

الجدول 3 : الأسعار المتوسطة بالأوقية الجديدة للتجزئة لبعض المنتجات الأساسية على مستوى مراكز المؤشر الوطني في فبراير 2019

PRODUITS	لعيون Aïoun	روصو Rosso	أطار Atar	انواذيبو Nouadhibou	انواكشوط Nouakchott	المنتجات
Riz importé (yebregh) (kg)	35	30	35	40	35	الأرز المستورد بيريغ (كغ)
Couscous local de blé (kg)	35	40	50	44	50	كسكس القمح المحلي (كغ)
Farine de blé (kg)	16	18	18	16	19	طحين القمح (كغ)
Viande de bœuf fraîche avec os (kg)	121	150	ND	198	151	لحم البقر مع العظام (كغ)
Viande de chameau, fraîche avec os (kg)	120	160	150	198	159	لحم الإبل (كغ)
Dorade frais (Kibarou) (kg)	140	115	120	98	104	سمك طازج كيارو (كغ)
Poisson frais courbine (Sigh) (kg)	250	105	200	154	255	سمك طازج كوربين (سق) (كغ)
Banane douce (kg)	65	56	69	64	62	الموز (كغ)
Pomme (kg)	80	82	80	70	71	التفاح (كغ)
Datte importée (kg)	165	165	180	163	163	التمر المستورد (كغ)
Oignon frais (kg)	39	30	31	28	29	البصل (كغ)
Chargement d'une bouteille de 12,5 Kg de gaz	348	313	327	348	304	الغاز (قنينة من 12 كغ)
Chargement d'une bouteille de 3 Kg de gaz	88	83	85	90	83	الغاز (قنينة من 3 كغ)
Gas-oil (litre)	39,6	38,7	39,0	37,9	38,5	المازوت ( لتر)

Source : ONS

المصدر : م و ا

non disponible

nd

غير متاح

Office national de la statistique,  
E-Nord / Tavrigh-Zeina  
B.P 240 Nouakchott-Mauritanie.  
Tel : (222) 45 25 30 70 et Fax (222) 45 25 51 70

المكتب الوطني للإحصاء،  
E-Nour / تفرغ - زينه  
صندوق بريد 240 انواكشوط - موريتانيا.  
هاتف : 70 30 25 45 (222) والفاكس: 70 51 25 45 (222)

Site Web: [www.ons.mr](http://www.ons.mr)  
Contacts :

[oumarba70@hotmail.com](mailto:oumarba70@hotmail.com)  
[housmdl@gmail.com](mailto:housmdl@gmail.com)

الموقع على الانترنت : [www.ons.mr](http://www.ons.mr)  
للاتصال :